

JENNIFER DAUMEC

Communication éditoriale, graphique & technique | Gestion de projets | Éthique & impact

Forte de près de 20 ans d'expérience auprès de TPE-PME, associations et structures engagées, j'allie rigueur administrative, autonomie opérationnelle et polyvalence technique. Mon socle juridique et comptable me permet d'assurer une gestion de projet globale et sécurisée. J'ai l'habitude de dialoguer avec des annonceurs, agences, développeurs, ingénieurs et directions générales, apportant ainsi une vision transversale sur des projets à taille humaine. Mes interventions couvrent la stratégie éditoriale, la création visuelle, l'administration web et la gestion d'écosystèmes digitaux, avec une exigence constante d'éthique et de cohérence. Je travaille en français et en anglais.

EXPERIENCES

GROUPE MYMOBILITY — Consultante digitale | Depuis 2019 | Freelance

Enjeu : piloter l'image de marque et la réputation d'un groupe leader du transport adapté (20 000 personnes en situation de handicap ou de fragilité transportées au quotidien)

- Gestion opérationnelle des canaux digitaux (LinkedIn, Facebook, Google) et maintenance éditoriale du site web (Wordpress) ;
- Gestion de crise et é-réputation : arbitrage des cas sensibles et modération directe en lien avec la direction générale ;
- Création de la chaîne graphique 360° : édition de documents stratégiques, supports de communication et événementiels, iconographies web/app, collaboration agences externes.

JD — Consultante Web & Créative | Depuis 2014 | Freelance

Enjeu : accompagner la transformation digitale et l'image de marque de TPE, PME et structures associatives (santé, transport, culture)

- Conseil et pilotage global de projets web : conception/administration de sites WordPress, maquettage UI sur Figma et intégration ;
- Direction artistique : création d'identités visuelles, de supports de communication diverses et d'outils de visibilité locale (Google Business, SEO).

TRANSDEV — Gestionnaire de communauté | 2023 (3 mois) | Mission

Enjeu : structurer la communication digitale d'une antenne régionale de transport public (Bourgogne-Franche-Comté)

- Pilotage de la page LinkedIn et déploiement du calendrier rédactionnel ;
- Suivi et analyse de performance (KPI) et optimisation de l'engagement.

EPITECH — Correctrice Master II Informatique | 2022 - 2025 (3 ans) | Mission

Enjeu : évaluer le niveau d'exigence rédactionnel et technique de futurs ingénieurs

Evaluation de rapports de fin d'études rédigés en anglais (10 à 30 pages), contrôle de la cohérence technique, de la structure et notation commentée sur 20.

HONDA MOTOR EUROPE Ltd (France) — Social media & partenariats VIP

Juin 2019 - Décembre 2020 | Freelance

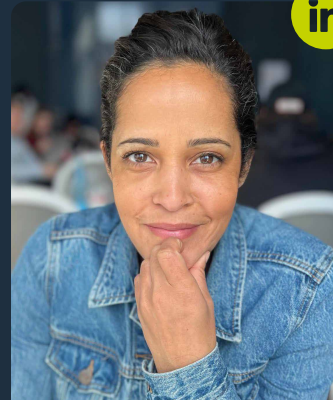
Enjeu : valoriser l'image de marque à travers un pôle d'ambassadeurs de haut niveau

Management de la communauté Honda Team VIP, coordination directe d'athlètes de renom (rugby, natation, moto, cuisine), production de contenus événementiels.

ADAMI — Gestionnaire de communauté | Mai 2017 - Décembre 2018 | Freelance | Paris

Enjeu : promouvoir l'innovation technologique au service de la création artistique (Culture Expérience Days)

Déploiement de la stratégie de contenu, modération et animation de la communauté dédiée aux enjeux artistiques et numériques (Facebook, newsletter).



06 22 02 03 26

jennifer.daumec@gmail.com

9 Saint-Denis

COMPÉTENCES

Conseil & AMOA

Création visuelle 360° (print/web), vectorisation

Direction artistique

Pilotage de projet, gestion de crise, gouvernance

Webmastering & SEO

Administration WordPress, UI/UX, intégration

Stratégie éditoriale

CM, é-réputation, RP

OUTILS

Adobe Illustrator

Wordpress

Figma

Pack office

FORMATION

ECG Saint-Ouen | 2015

Formation Développeur Web (HTML / CSS)

ISCG Paris | 2010

DEES Communication des Entreprises

ISCG Paris | 2009

BTS Communication des Entreprises

Panthéon Sorbonne | 2007

Licence en Droit

LANGUES

Français

Anglais (B2)

LIENS

balisolo.com

hdlecode.com

kaynassen.com

Enjeu : Piloter la stratégie et l'exécution opérationnelle social media pour des comptes internationaux de premier plan au sein de la première agence mondiale indépendante de relations publiques (agence américaine)

- Gestion de budget et accompagnement de grands comptes (Unilever, HP, Motorola, Citroën International, Dove...);
- Recommandations stratégiques, campagnes de publicité (Facebook Ads), audits d'e-réputation et reporting KPI.

Enjeu : positionner une start-up IT innovante spécialisée dans la gestion documentaire

- Interface directe avec le pôle R&D pour traduire des enjeux techniques complexes en leviers de communication;
- Pilotage des relations presse, partenariats médias, événements B2B/B2C et administration des sites web.

PROJETS INDEPENDANTS

HUMAN DESIGN

HD: LE CODE | LE STUDIO — Fondatrice & graphiste | Depuis 2026 | Saint-Denis

Enjeu : modéliser et optimiser la restitution visuelle de données analytiques complexes

- Ingénierie graphique : conception d'un studio dédié à la cartographie vectorielle sur mesure (zéro IA générative);
- Transposition de systèmes de données denses en identités visuelles épurées et supports d'aide à la décision.

INDONESIE | **BALISOLO — Fondatrice & directrice de publication** | Depuis 2010

Enjeu : concevoir, positionner un média indépendant de référence sur le voyage immersif en Indonésie

- Création d'un modèle d'intermédiation éthique : +35000 mises en relation générées entre voyageurs et guides francophones indonésiens (équipe de 15 personnes);
- Stratégie éditoriale et SEO avancé : développement de l'autorité du domaine et animation de communauté.

ARTISANAT | **KAYNASSEN — Fondatrice & créatrice textile** | Depuis 2015 | International

Enjeu : créer et gérer une marque d'artisanat textile écoresponsable

- Direction d'entreprise : gestion administrative, financière, comptable et pilotage de trésorerie;
- Développement commercial B2B/B2C : partenariats CE, vente e-commerce et logistique globale.

ENGAGEMENTS ASSOCIATIFS

CRÈCHE ASSOCIATIVE

JARDIN PICOU — Commission administration & webmaster | 2017 - 2024 | Saint-Denis

Enjeu : assurer la gestion administrative et la présence digitale d'une crèche associative à gouvernance collégiale

- **Administratif et comptabilité** : suivi de la facturation des familles, enregistrement et règlement des factures fournisseurs, participation aux prises de décisions collégiales;
- **Web & communication** : conception, déploiement et administration continue du site internet et des supports de communication de la structure.

HUMANITAIRE | **ANAK HELP INDONESIAN CHILDREN — E-Bénévole & consultante web** | 2014 - 2018 | Indonésie, France

Enjeu : moderniser l'écosystème digital et structurer la collecte de dons pour une ONG internationale

- Conseil stratégique global et refonte de l'écosystème web et des réseaux sociaux pour accroître la notoriété;
- Stratégie de collecte de fonds via l'intégration technique de la plateforme HelloAsso et conception-rédaction de la newsletter bimestrielle aux donateurs.

SPORT | **USI TAIJI QUAN — Webmaster & graphiste** | 2012 - 2014 | Ivry-sur Seine

Enjeu : structurer l'identité visuelle et l'acquisition d'adhérents d'une association sportive

- **Direction artistique** : création de l'identité visuelle globale;
- **Ingénierie web** : migration et refonte intégrale du site sous WordPress, mise en place des normes SEO et formation des équipes internes à la rédaction web.